



**KLARTIS**  
CONSULTING



**Bien choisir et mettre en  
œuvre son PLM**

*Présentation de notre offre et de nos  
savoir-faire*



# Qu'est-ce qu'un PLM et quels en sont les bénéfices ?

## L'outil et ses caractéristiques

Un logiciel PLM (Product Lifecycle Management) est un outil qui permet de soutenir et piloter les étapes de création, de développement et d'industrialisation des collections, jusqu'au lancement en production.

Ce type de logiciel est indispensable à l'industrie de la mode et en particulier au luxe, qui allie créativité, enchaînement rapide des collections, et haute qualité du produit.

Collaboration et partage d'informations facilités entre les départements

Synchronisation des données sur une base d'informations centralisée et à jour

Représentation visuelle des collections et des produits

Ergonomie, flexibilité, et rapidité d'utilisation (création ou mise-à-jour des données)

Adaptabilité à différents types d'activités ou de produits dans un contexte international

Traçabilité des informations et versioning

## Les bénéfices



Des collections mieux structurées et une création mieux guidée dans ses priorités ;



Des développements produits mieux maîtrisés (coûts, qualité, délais) ;



Des interactions avec les ateliers internes ou externes plus fluides ;

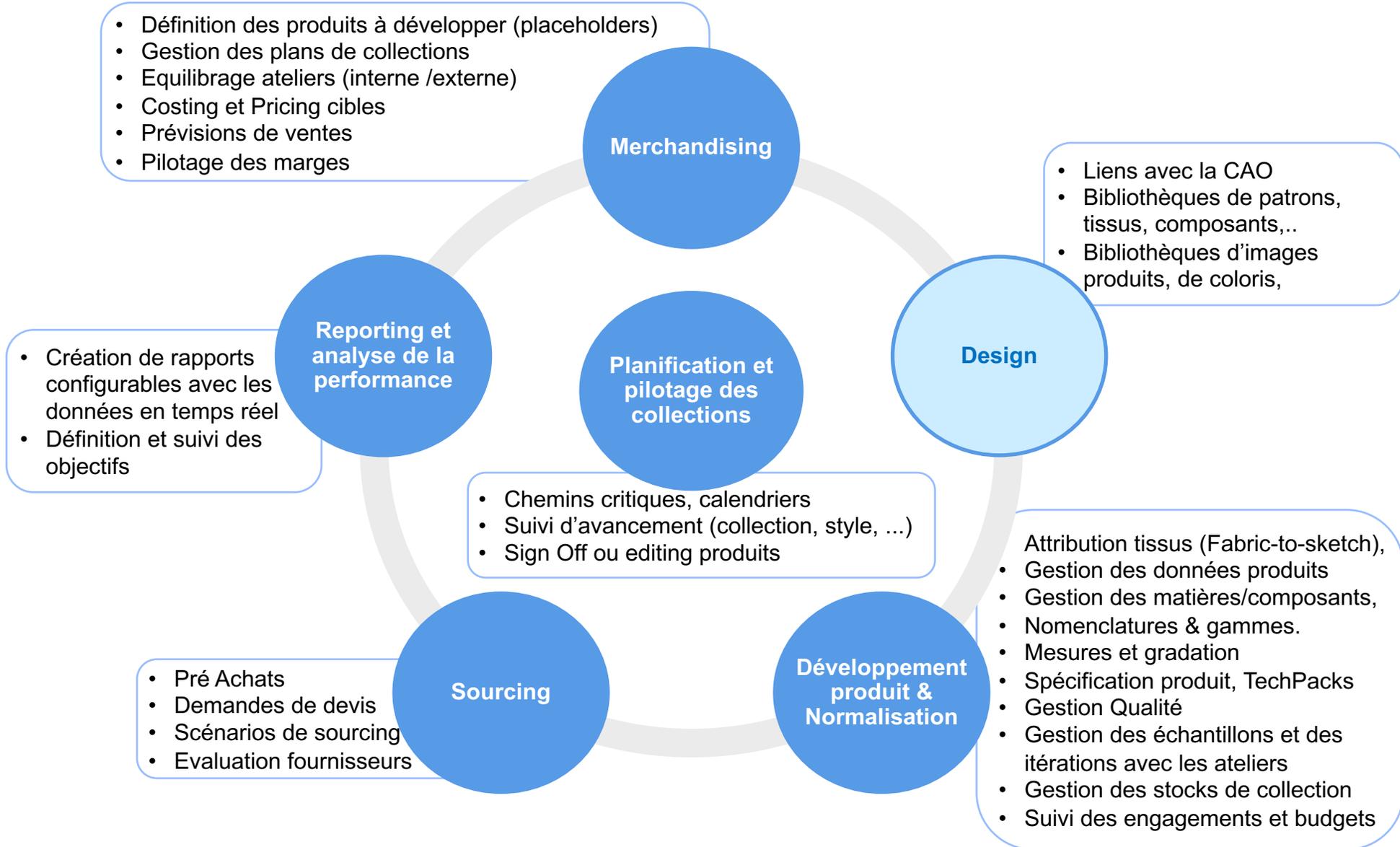


Un time-to-market mieux respecté au global et pour chaque collection ou capsule



Au total, une efficacité du travail bien meilleure.

## Principaux domaines couverts par le PLM



## Autres caractéristiques majeures du PLM

### Capacité d'intégration

En amont avec vos systèmes de design

- CAO : Adobe, 3D, ...
- Outils de patronage et de coupe

### Mobilité et applications connexes

Infrastructure cloud et accès à distance

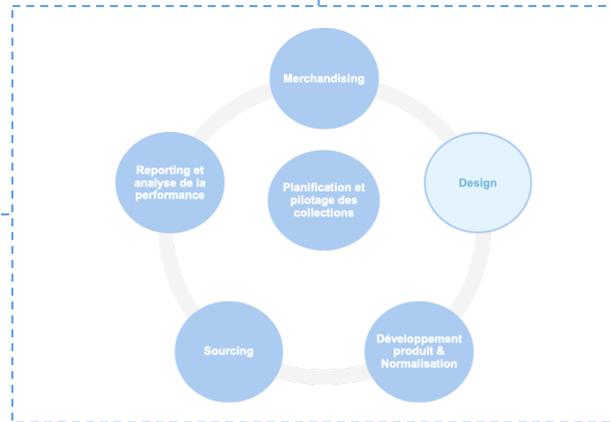
- Accès aux données depuis un mobile

### Avec d'autres applications opérationnelles

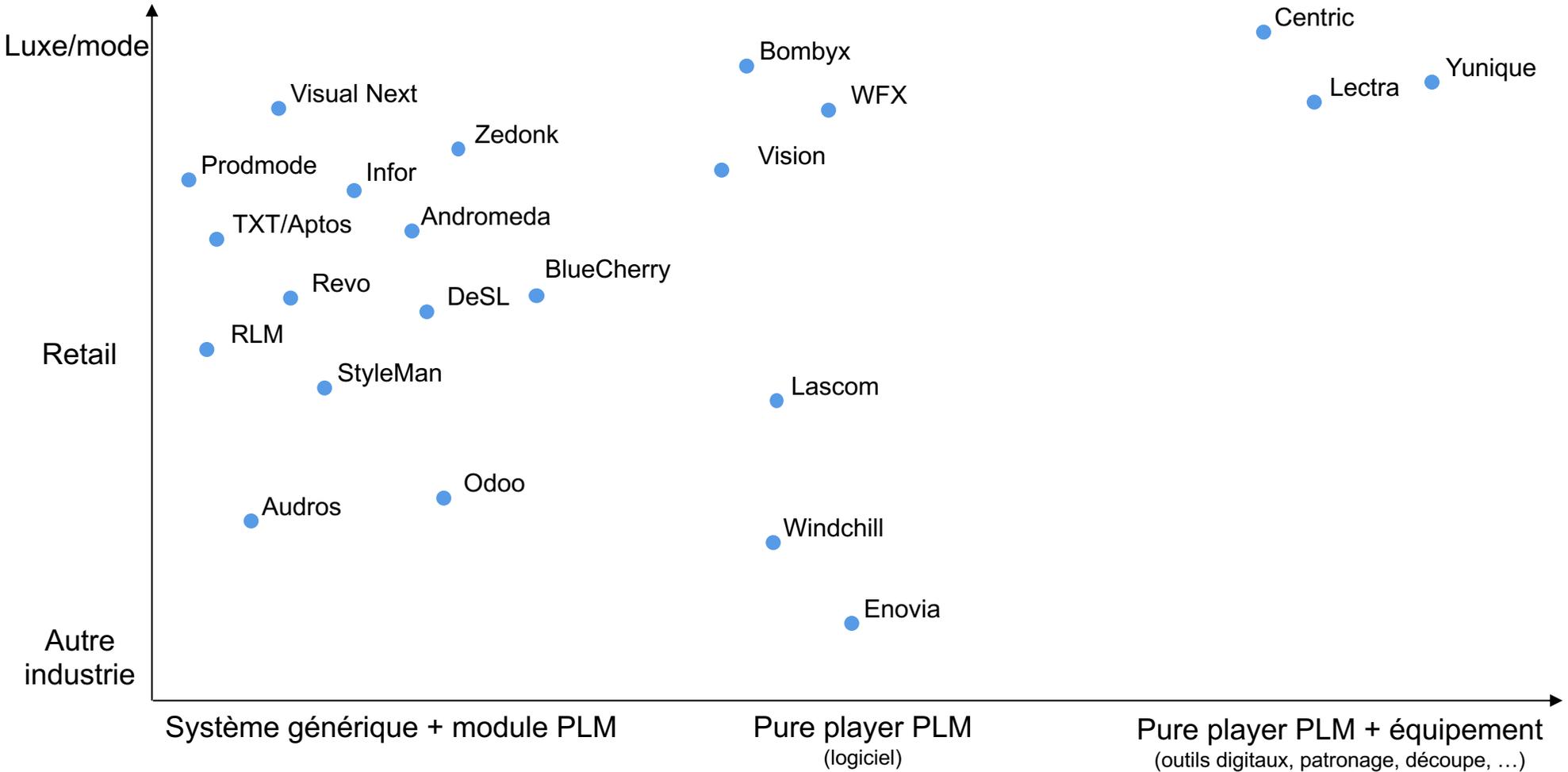
- Plateformes digitales et e-commerce
- Logiciels de vente (showrooms, ...)
- ERP – produits, achats, production, finance

### Applications connexes reliées au PLM central

- Portail fournisseurs
- Factory audit
- Moodboards digitaux / inspirations
- Revue et commentaires sur prototypes
- Capture et importations de photos, couleurs, ...

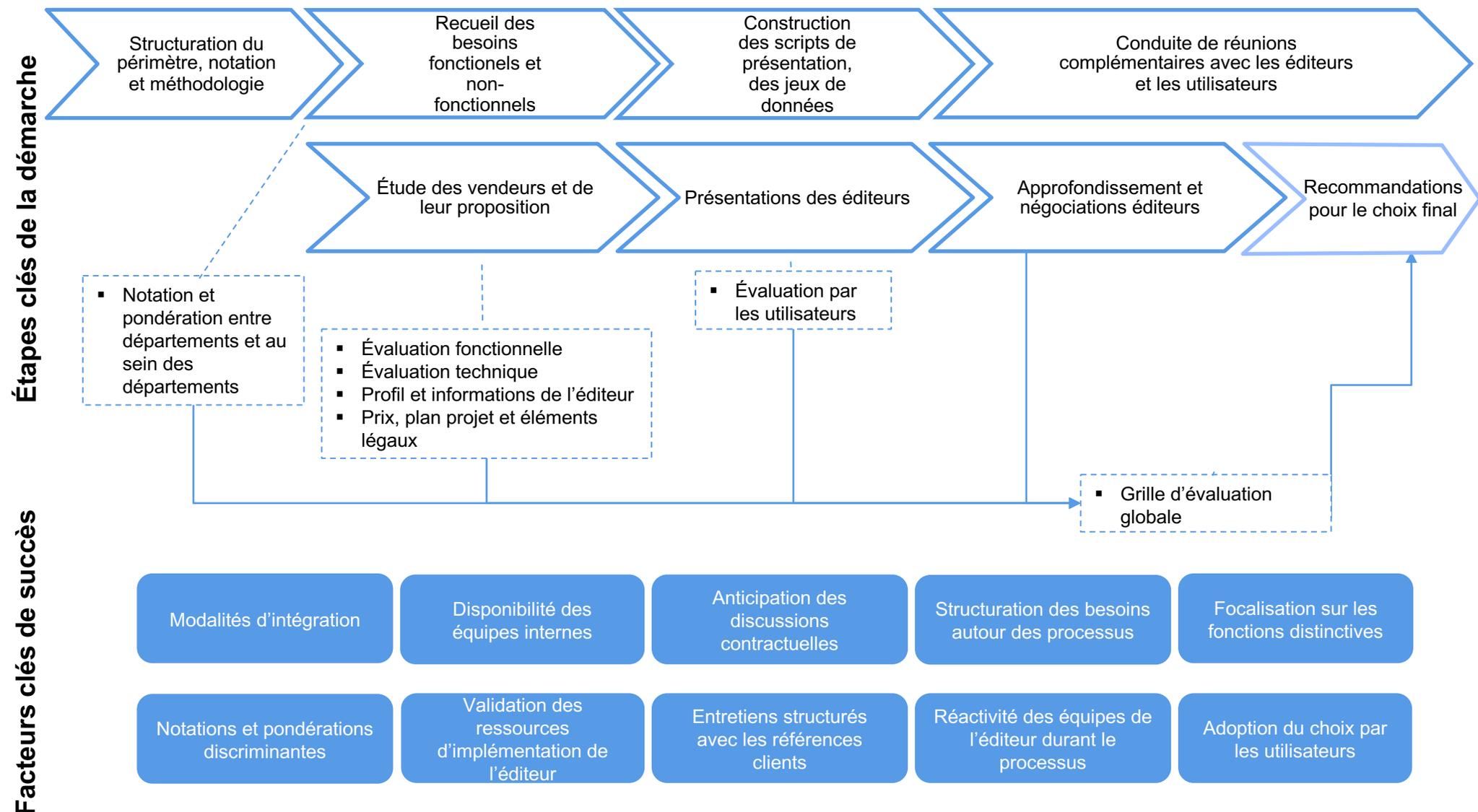


# Principales solutions du marché, selon leurs spécialisations sectorielle et PLM



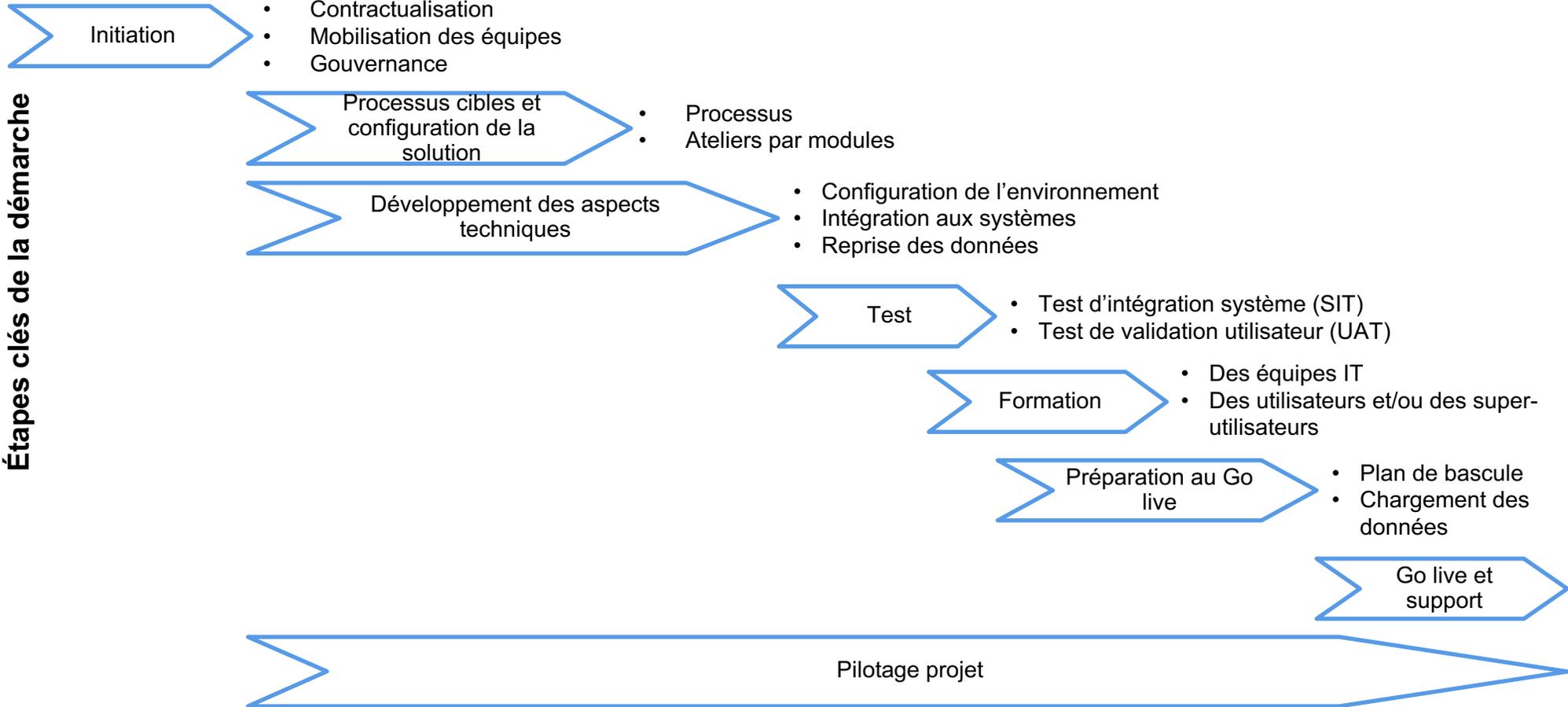
Source : missions et recherches Klartis, études de marché, documentation éditeurs, ...

# Choix du PLM : les étapes et les facteurs clés de la démarche

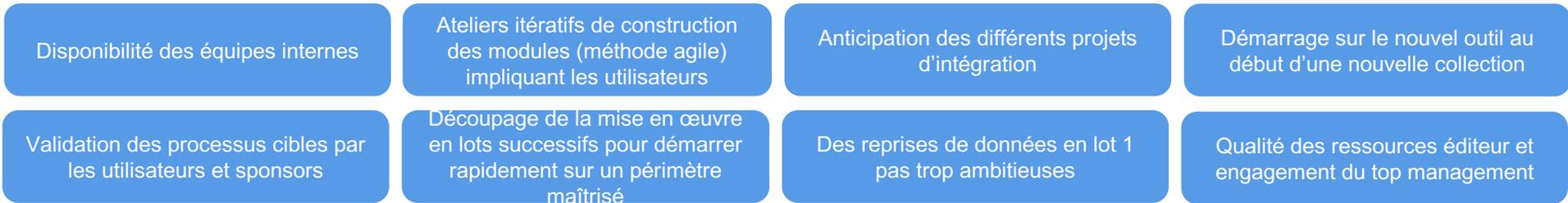


# Mise en œuvre du PLM : les étapes et facteurs clés de la démarche

Étapes clés de la démarche



Facteurs clés de succès



# Pourquoi choisir Klartis ?

1) Une liste de clients riche, servis au travers de quelques 180 missions\*



\*Sont présentées ici nos principales références, tous secteurs et toutes problématiques confondues.



# Pourquoi choisir Klartis ?

## 2) Une belle expérience du PLM et des métiers qui l'entourent



### Expérience PLM

- Choix et mise en œuvre d'un PLM pour un **acteur de taille moyenne du prêt-à-porter de luxe**
- Choix et mise en œuvre d'un PLM pour les **activités souliers et maroquinerie d'un acteur mondial du luxe**
- Choix d'un PLM pour une **marque de high fashion premium**

### Maîtrise de l'innovation et go-to-market

- Diagnostics des processus de **mise au point de nouveaux produits** pour un acteur majeur du monde des cosmétiques
- Réduction des **délais d'innovation** (lancement de nouveaux produits) pour une marque de luxe reconnue
- Refonte du processus **go-to-market** pour un créateur de mode
- Refonte de la gestion de **projets d'innovation** pour un leader mondial des spiritueux

### Construction de l'offre et merchandise planning

- Mise en place d'un système de **planification marchandises & d'assortiments et de gestion d'OTB** pour plusieurs distributeurs de produits textiles et habillement
- Diagnostic des impacts économiques et opérationnels de la **structure de l'offre (largeur et profondeur)** pour une enseigne multimarque
- Analyse de la **stratégie commerciale** et cadrage des processus liés à **l'offre** permettant de soutenir cette stratégie

### Création et processus de développement produit

- Diagnostic et amélioration de l'organisation et des processus de **création et de développement des produits** pour un acteur du prêt-à-porter de luxe
- Optimisation de **l'organisation** et du **dimensionnement de l'Atelier** pour un acteur du prêt-à-porter de luxe
- Optimisation des **interactions entre le Studio, l'Atelier et les équipes de développement produit** pour plusieurs marques de luxe

## Contacts pour plus d'informations

Gilles COHEN

+33 6 08 04 04 81

[gcohen@klartis.fr](mailto:gcohen@klartis.fr)



Stratégie. Organisation. Performances.  
Ensemble.

[www.klartis.fr](http://www.klartis.fr)

